

বেপজা পাবলিক স্কুল ও কলেজ চট্টগ্রাম

২০১৯-২০ সেশনের শিক্ষার্থীদের জন্য

বিষয় : ব্যবস্থাপনা ও বিপণন ২য় পত্র

অধ্যায় : বিপণনে সমসাময়িক বিষয়াবলী

পাঠ-পরিকল্পনা

ক্লাস-১

সময় : ৪৫ মিনিট

আলোচ্যসূচী :

❖ প্রত্যক্ষ বিপণনের ধারণা

❖ প্রত্যক্ষ বিপণনের পন্থাসমূহ

নিচের বিষয়গুলো দক্ষতার স্তর অনুযায়ী গুরুত্ব সহকারে পড়বে

জ্ঞানমূলক	প্রত্যক্ষ বিপণনের বিপণন কী, মুখোমুখি বিক্রয় কি, টেলিমার্কেটিং কী?, অন্তর্মুখী
অনুধাবন	টেলিমার্কেটিং কী, বহির্মুখী টেলিমার্কেটিং কী, ই-মেইল কী, ভয়েস মেইন কী, ক্যাটালগ মার্কেটিং কী? প্রত্যক্ষ বিপণন দ্রুত সহজে, সুলভে পণ্য ক্রয়ে সহায়তা করে- ব্যাখ্যা কর। টেলিমার্কেটিং কোন ধরনের বিপণন-ব্যাখ্যা কর। ক্যাটালগ মার্কেটিং এ কিভাবে বিপণন কার্য চালানো হয়? অনলাইন বিপণন হলো তাৎক্ষণিক যোগাযোগ পদ্ধতি-ব্যাখ্যা কর। ইন্টারনেট ছাড়া অনলাইন বিপণন সম্ভব নয়-ব্যাখ্যা কর।
প্রয়োগ	প্রয়োগ-জ্ঞানমূলক এর সকল বিষয় বোর্ড প্রশ্নের আলোকে অনুশীলন করতে হবে।
উচ্চতর দক্ষতা	উচ্চতা দক্ষতা-বোর্ড প্রশ্ন।

বিঃ দ্রঃ বহুনির্বাচনি অভিক্ষার জন্য উপরোক্ত বিষয়গুলো গুরুত্ব সহকারে পড়বে।

শিখন ফলঃ-

❖ প্রত্যক্ষ বিপণনের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে।

❖ প্রত্যক্ষ বিপণনের পন্থাসমূহ জানবে।

বেপজা পাবলিক স্কুল ও কলেজ চট্টগ্রাম

২০১৯-২০ সেশনের শিক্ষার্থীদের জন্য

বিষয় : ব্যবস্থাপনা ও বিপণন ২য় পত্র

অধ্যায় : বিপণনে সমসাময়িক বিষয়াবলী

পাঠ-পরিকল্পনা

ক্লাস-২

সময় : ৪৫ মিনিট

আলোচ্যসূচী :

- ❖ পরিকল্পিত বিপণি কেন্দ্র
- ❖ চেইন স্টোর
- ❖ বিভাগীয় বিপণি বা ডিপার্টমেন্টাল স্টোর

নিচের বিষয়গুলো দক্ষতার স্তর অনুযায়ী গুরুত্ব সহকারে পড়বে

জ্ঞানমূলক	পরিকল্পিত বিপণন কেন্দ্র কী?, চেইন স্টোর কী?/বিপণিমালা কী?, বিভাগীয় বিপণি কী?, পরিকল্পিত বিপণন কেন্দ্র একটি বৃহৎ খচরা ব্যবসায়-ব্যখ্যা কর, পণ্য উৎপাদন নয়, বরং বিক্রি করাই বিপণিমালার প্রধান কাজ-ব্যখ্যা কর, বিভাগীয় বিপণি ব্যাপক অঞ্চলে সেবা প্রদানে সক্ষম নয়-ব্যখ্যা কর, বিভাগীয় বিপণি একই দালানে অবস্থিত-ব্যখ্যা কর।
অনুধাবন	
প্রয়োগ	পরিকল্পিত বিপণি, চেইন স্টোর, বিভাগীয় বিপণি বোর্ড প্রশ্নের আলোকে অনুশীলন করবে।
উচ্চতর দক্ষতা	উচ্চতা দক্ষতা-বোর্ড প্রশ্ন।

বিঃ দ্রঃ বহুনির্বাচনি অভিক্ষার জন্য উপরোক্ত বিষয়গুলো গুরুত্ব সহকারে পড়বে।

শিখন ফলঃ-

- ❖ পরিকল্পিত বিপণি কেন্দ্রের ধারণা ব্যখ্যা করতে পারবে।
- ❖ চেইন স্টোর ও ডিপার্টমেন্টাল স্টোরের ধারণা ব্যখ্যা করতে পারবে।

বেপজা পাবলিক স্কুল ও কলেজ চট্টগ্রাম

২০১৯-২০ সেশনের শিক্ষার্থীদের জন্য

বিষয় : ব্যবস্থাপনা ও বিপণন ২য় পত্র

অধ্যায় : বিপণনে সমসাময়িক বিষয়াবলী

পাঠ-পরিকল্পনা

ক্লাস-৩

সময় : ৪৫ মিনিট

আলোচ্যসূচী :

❖ সুপার মার্কেট/অধি বিপণি

❖ গ্রিন মার্কেটিং

নিচের বিষয়গুলো দক্ষতার স্তর অনুযায়ী গুরুত্ব সহকারে পড়বে

জ্ঞানমূলক	সুপার মার্কেট কী, গ্রিন মার্কেটিং কী, গ্রিন মার্কেটিং মিশ্রণ কী? সুপার মার্কেট কে কেন
অনুধাবন	স্ব-সেবায় পরিচালিত বিপণি বলা হয়?, পরিবেশের নিরাপত্তা নিধানই গ্রিন মার্কেটিং এর মূল বিষয়-ব্যাখ্যা কর, “পরিবেশ বাঁচাও”-আন্দোলনের ক্ষেত্রে গ্রিন মার্কেটিং এর ভূমিকা ব্যাখ্যা কর।
প্রয়োগ	সুপার মার্কেট ও গ্রীন মার্কেটিং সংক্রান্ত বোর্ড প্রশ্ন।
উচ্চতর দক্ষতা	বোর্ড প্রশ্ন

বিঃ দ্রঃ বহুনির্বাচনি অভিক্ষার জন্য উপরোক্ত বিষয়গুলো গুরুত্ব সহকারে পড়বে।

শিখন ফলঃ-

❖ সুপার মার্কেট এর ধারণা ও বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করতে পারবে।

❖ গ্রিন মার্কেটিং এর ধারণা ও প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা করতে পারবে।

নমুনা প্রশ্ন : জনাব মনোয়ার ব্যবসায় সংক্রান্ত কাজে যুক্তরাজ্যে যান। পরিবারের সদস্যদের জন্য উপহার সামগ্রী ক্রয়ে নিমিত্তে তিনি বিখ্যাত এডম শপিং সেন্টারে যান। বিভিন্ন বিভাগ ঘুরে ঘুরে খাদ্য সামগ্রী, পোশাক, কসমেটিক, জুয়েলারি ইত্যাদি পণ্য ক্রয় করেন। পণ্য গুলো তাকে মোটা কাগজের ব্যাগে সরবরাহ করা হয়। দেশে এসে তিনি এডম এর অনুকরণে ২৫টি বিভাগে ১০০জন কর্মী নিয়ে ঢাকায় একটি প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। পরিবেশ দূষণের কথা চিন্তা করে পণ্য সরবরাহের ক্ষেত্রে তিনি মোটা কাগজের ব্যাগ ও চটের ব্যাগ ব্যবহারের সিদ্ধান্ত নেন।

ক) অনলাইন বিপণন কি?

১

খ) প্রত্যক্ষ বিপণন অধিকতর নমনীয়-ব্যাখ্যা কর।

২

গ) উদ্দীপকে উল্লেখিত এডম শপিং সেন্টার কোন ধরনের প্রতিষ্ঠান?

৩

ঘ) উদ্দীপকে জনাব মনোয়ার পরিবেশ দূষণ রোধে যে পদক্ষেপ গ্রহণ করেছেন তা বাজারজাতকরণ ধারণার মাধ্যমে বিশ্লেষণ কর।

৪