

বেপজা পাবলিক স্কুল ও কলেজ চট্টগ্রাম

এইচ এস সি পরীক্ষা-২০২০

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপনন-২য় পত্র

নিচের অধ্যায়গুলো ভালো করে পড়তে হবে

১ম অধ্যায় - বিপনন পরিচিত

বিপনন, বিপননের ক্রমবিকাশের ইতিহাস, বিপননের বৈশিষ্ট্য, বিপননের মৌলিক ধারণা সমূহ, বিপননের কার্যাবলি, বিপননের গুরুত্ব।

২য় অধ্যায়- বিপনন পরিবেশ

বিপনন পরিবেশ, বিপনন পরিবেশের প্রকারভেদ, ব্যষ্টিক পরিবেশের উপাদানসমূহ, সামষ্টিক পরিবেশের উপাদানসমূহ, পণ্য ও সেবা সামগ্রী বিপননে ব্যষ্টিক ও সামষ্টিক পরিবেশের প্রভাব বিশ্লেষণ কর। (উচ্চতর দক্ষতা)

৩য় অধ্যায়- বিপনন কার্যাবলি

বিপনন কার্যাবলি, ক্রয়, বিক্রয়, পরিবহন, গুদামজাতকরণ, প্রমিতকরণ, পর্যাণিতকরণ, মোড়কীকরণ, বিজ্ঞাপন, বাজার, তথ্য, বিপনন ঝুঁকি।

৪র্থ অধ্যায়- বাজার বিভক্তিকরণ ও বিপনন মিশ্রণ

বাজার বিভক্তিকরণ, বাজার, বাজারের শ্রেণিবিভাগ, বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি, বিপনন মিশ্রণ, বিপনন মিশ্রণের উপাদান সমূহ।

৫ম অধ্যায়- পণ্য ও পণ্যের মূল্য নির্ধারণ

পণ্যের ধারণা, বৈশিষ্ট্য, প্রকারভেদ, পণ্যের স্তরসমূহ, পণ্যের জীবনচক্র, মূল্য, মূল্য নির্ধারণের প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান সমূহ, মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি, ভারসাম্য, বিন্দু, পণ্যের মূল্য হ্রাস/ডিসকাউন্ট পদ্ধতি, গাণিতিক সমস্যা ও সমাধান।

৬ষ্ঠ অধ্যায়- পণ্য বন্টন প্রণালি

বন্টন প্রণালির ধারণা, প্রকারভেদ, মধ্যস্তব্যবসায়ীর ধারণা, বৈশিষ্ট্য, প্রকারভেদ, সুফল ও কুফল, কৃষি পণ্যের ধারণা, বন্টন প্রণালি।

৭ম অধ্যায়- পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায়ী

পাইকারি ব্যবসায়ী/পাইকারি, পাইকারি ব্যবসায়ের ধারণা, বৈশিষ্ট্য, শ্রেণিবিভাগ, খুচরা ব্যবসায়ের ধারণা, বৈশিষ্ট্য, প্রকারভেদ।

৮ম অধ্যায়- বিক্রয় প্রসার ও বিজ্ঞাপন

বিক্রয় প্রসার/মার্কেটিং প্রমোশনের ধারণা, হাতিয়ার সমূহ, বিজ্ঞাপন, বিজ্ঞাপন মাধ্যমের প্রকারভেদ, বিজ্ঞাপন ও প্রচারের পার্থক্য।

৯ম অধ্যায়- ব্যক্তিক বিক্রয় ও বিক্রয়ীকতা

ব্যক্তিক বিক্রয়ের ধারণা, বৈশিষ্ট্য, বিক্রয়ীকতা, আদর্শ বিক্রয়কর্মীর গুণাবলি, বিক্রয়ীকতা কলা, বিজ্ঞান না পেশা, বিক্রয়ীকতা শিক্ষালব্ধ না জন্মগত।

১০ম অধ্যায়- বিপননের সমসাময়িক বিষয়াবলী

প্রত্যক্ষ, বিপনন, প্রত্যক্ষ বিপননের প্রস্থাসমূহ, অনলাইন বিবরণ, পরিকল্পিত বিপনন কেন্দ্র, চেইন স্টোর/বিপনীমালা, বিভাগীয় বিপননী/ডিপার্টমেন্টাল স্টোর. বহুশাখাবিপনী, সুপার মার্কেট, গ্রীন মার্কেটিং, বিশিষ্ট বিপননী, হাইপার মার্কেট, বাউ বিপননী, দোকান/বিপননী বিহীন খুচরা ব্যবসায়, স্বয়ংক্রিয় বিক্রয়/অটোমেটিক ভেডিং, ফ্র্যানচাইজ সংগঠন।

২০১৬-২০১৯ সাল পর্যন্ত সকল বোর্ড প্রশ্ন।

বিঃ দ্রঃ চেইজ স্টোর/বিপননীমালা ও বহুশাখা বিপননীর মধ্যে সামঞ্জস্য থাকলেও বিপননীমালায় প্রতিষ্ঠান নিজে করে কোন পণ্য উৎপাদন করে না। আর বহুশাখা বিপননীর ক্ষেত্রে উৎপাদকগণ নিজস্ব উৎপাদিত পণ্য এরূপ ব্যবস্থায় বিক্রয় করে।

“ঘরে থাকো, সুস্থ থাকো”

জনাব ফারজানা ইয়াছমিন

প্রভাষক, উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপনন

বেপজা পাবলিক স্কুল ও কলেজ চট্টগ্রাম।